

Online

PROČ INZEROVAT U NÁS?

PRÉMIOVÉ PUBLIKUM

Komunikujeme se společenskou elitou. Návštěvníci našich webových platforem jsou nejbonitnější, nejúspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice a na Slovensku.

PRÉMIOVÁ MÉDIA

Tvoříme mimořádný obsah pro nejnáročnější cílovou skupinu v klíčových oblastech jejího zájmu, což jsou nemovitosti, investice, finance, architektura, umění, design, sport a gastronomie.

PRÉMIOVÁ KVALITA

Obsah tvoří nejlepší autoři v jednotlivých oborech s hlubokým vhledem do problematiky a mimořádným talentem zprostředkovat je co nejširší skupině čtenářů. Redakce si zakládají na nezávislosti a profesní etice.

Jedinečný obsah sdílíme nejen skrze online platformy, ale prostřednictvím unikátního komunikačního mixu, který nabízí nejefektivnější spojení printu, online médií a přímé distribuce.



PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBŮ

InvesticniWeb.cz

255 129 zobrazených stránek, 143 286 uživatelů

Estate.cz

29 967 zobrazených stránek, 16 295 uživatelů

Artplus.cz

112 779 zobrazených stránek, 13 361 uživatelů

Iconiq.cz

8419 zobrazených stránek, 6405 uživatelů

PremiumSports.cz

2642 zobrazených stránek, 1741 uživatelů

NEWSLETTERY

Odběratelů newsletterů:

75 000

Odběratelé newsletterů jsou na pravidelné bázi vyhodnocováni pro dosažení co nejvyššího open rate.

Průměrný celkový open rate:

38 % - 70 % (dle druhu newsletteru)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Facebook:

48 977 sledujících



Instagram:

29 231 sledujících



Twitter:

17 100 sledujících



YouTube:

30 000 odběratelů

Weby

www.investicniweb.cz

Nezávislý pohled na akciové, dluhopisové, komoditní, měnové a další trhy zpracovaný formou analýz, komentářů a videí. Web cílí na čtenáře se zájmem investovat. Více než 35 % návštěvníků spadá do socioekonomické klasifikace A (skupina s nejvyšším sociálním statutem ve společnosti a nejvyššími příjmy).

143 286 reálných uživatelů měsíčně

255 129 zobrazených stran měsíčně

14 000 sledujících Facebook

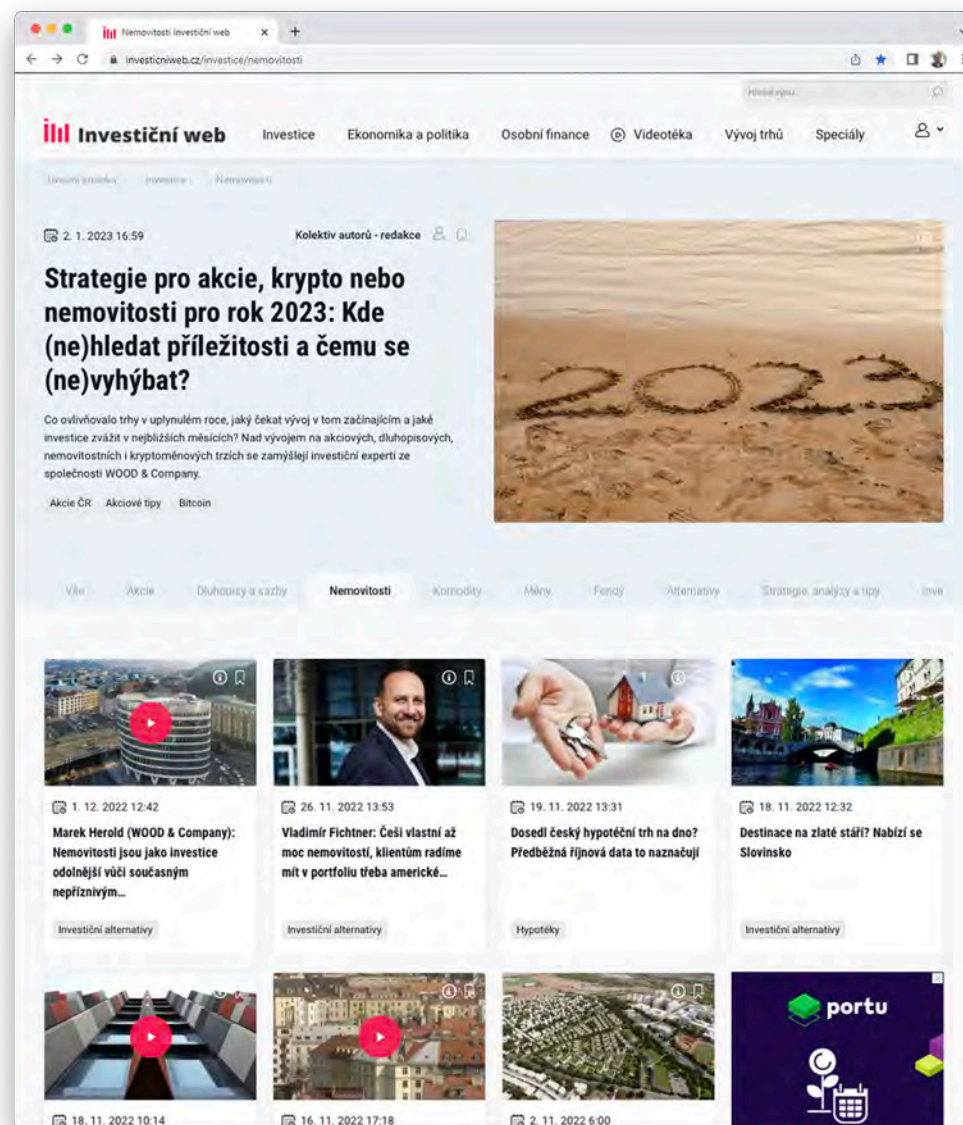
15 000 sledujících Twitter

2100 sledujících Twitter Investiční web live

31 300 sledujících YouTube

3000 odběratelů newsletteru

35 % průměrný celkový open rate



BANNEROVÁ REKLAMA

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

REKLAMNÍ FORMÁTY

- | | | | |
|--|---|----------|-------------------|
| <p>1a. Fullbrand top - 1366 x 210 px</p> <p>1b. Fullbrand left - 180 x 768 px (sticky)</p> <p>1c. Fullbrand right - 180 x 768 px (sticky)</p> | } | branding | 90 000 Kč / měsíc |
| 2. Header pro desktop a mobil | | | |
| <p>2a. Desktop - 970 x 210 px</p> <p>2b. Mobil - 320 x 100 px</p> | } | | 50 000 Kč / měsíc |
| 3. Sticky halfpage pro desktop a mobil | | | |
| <p>3a. Desktop - 970 x 210 px</p> <p>3b. Mobil - 320 x 100 px</p> | } | | 40 000 Kč / měsíc |
| 4. Bottom - 970 x 310 px | | | 40 000 Kč / měsíc |

V případě zájmu lze vytvořit formát na míru.

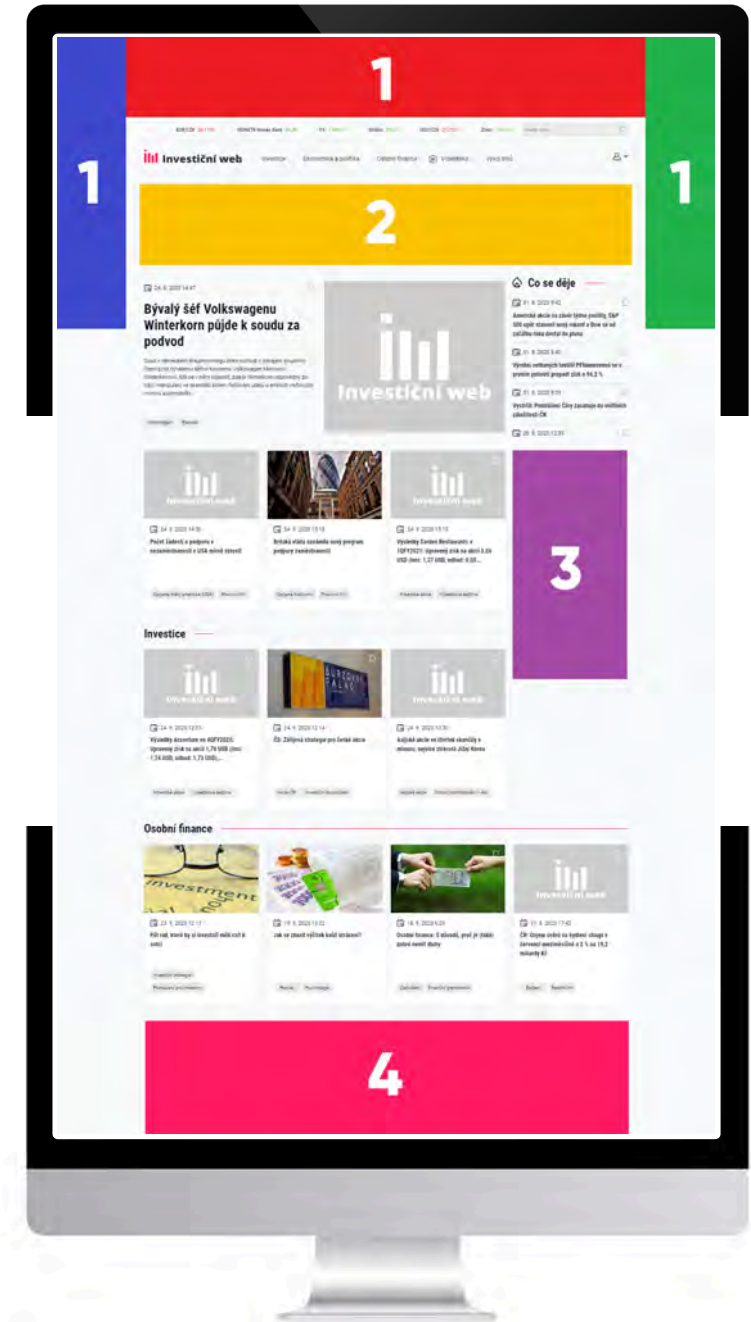
TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG / HTML / GIF

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)

Maximálně 3 bannerů v rotaci



OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry



PR ČLÁNEK / ROZHOVOR / ODBORNÝ OBSAH

VÝROBA V REDAKCI

Cena: 20 000 Kč + 5000 Kč umístění ve výčtu článků v NL Morning Call (volitelné)

PR ČLÁNEK / ROZHOVOR / ODBORNÝ OBSAH

VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

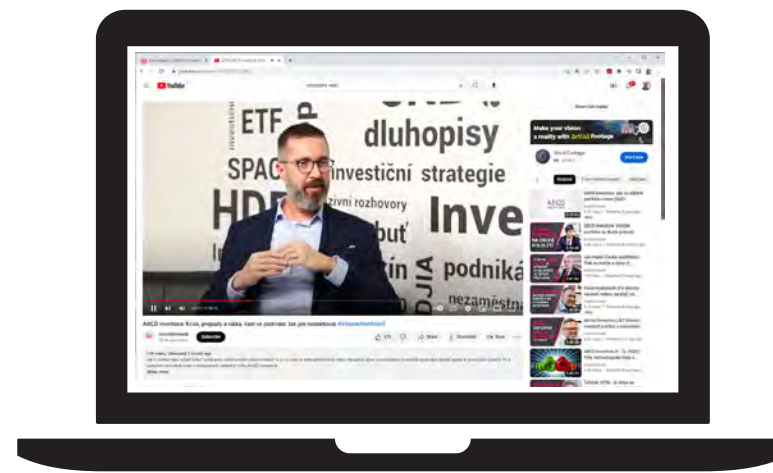
Cena: 12 000 Kč + 5000 Kč umístění ve výčtu článků v NL Morning Call (volitelné)

SPECIFIKACE MATERIÁLU

Rozsah: max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600 znaků vč. mezer)

Ilustrační podklady: max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidáním UTM parametrem.



VIDEOROZHOVOR

Videorozhovory v zázemí našeho studia se mohou týkat analýz, doporučení, prognóz, výhledů a komentářů k aktuálnímu dění na kapitálových trzích a v ekonomice.

FORMÁTY A STOPÁŽE

Komentář nebo rozhovor do 5 minut	25 000 Kč
Rozhovor do 10 minut	34 000 Kč
Rozhovor do 30 minut	49 000 Kč

V případě potřeby lze domluvit s redakcí individuální parametry. Každý videorozhovor je poután v krátkém článku, který obsahuje částečný přepis rozhovoru.

CELOROČNÍ PARTNERSTVÍ

	PRODUKT / SLUŽBA	INTERVAL / KUSY	CENA BALÍČKU
Gold	videorozhovor do 30 minut	4x ročně	600 000 Kč
	PR článek / rozhovor	12x ročně	
	newsletter - banner s odkazem na web klienta	1x týdně	
	banner pro desktop a mobil - 300 x 600 - Halfpage	6 měsíců v roce	
			Ušetříte 346 000 Kč
Silver	videorozhovor do 30 minut	2x ročně	300 000 Kč
	PR článek / rozhovor	6x ročně	
	newsletter - banner s odkazem na web klienta	2x měsíčně	
	banner pro desktop a mobil - 300 x 600 - Halfpage	3 měsíce v roce	
			Ušetříte 158 000 Kč
Bronz	videorozhovor do 30 minut	1x ročně	150 000 Kč
	PR článek / rozhovoru	3x ročně	
	newsletter - banner s odkazem na web klienta	1x měsíčně	
	banner pro desktop a mobil - 300 x 600 - Halfpage	1 měsíc v roce	
			Ušetříte 59 000 Kč

www.estate.cz

Unikátní portál plný exkluzivních informací o realitním a developerském trhu. Novinky, analýzy a aktuální témata z České republiky, ale i ze světa. To vše zpracované odbornou redakcí časopisu Estate. Obsah webu je doplněn i o další atraktivní témata s přesahem do lifestylu (gourmet, auto-moto, fashion, design, cestování a další).

16 295 reálných uživatelů měsíčně

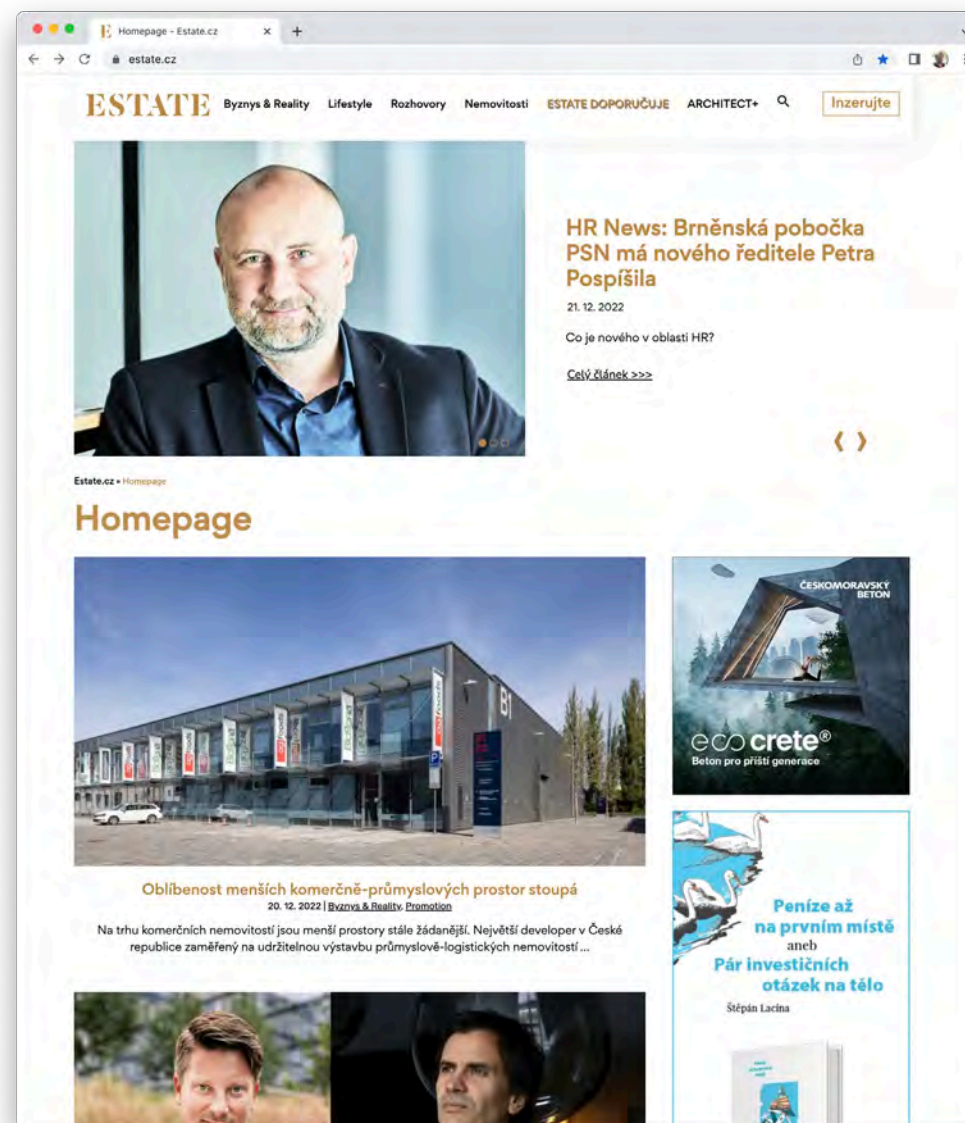
29 967 zobrazených stran měsíčně

5830 sledujících Facebook

8100 sledujících Instagram

57 000 odběratelů newsletteru

39 % průměrný celkový open rate



BANNEROVÁ REKLAMA

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

REKLAMNÍ FORMÁTY

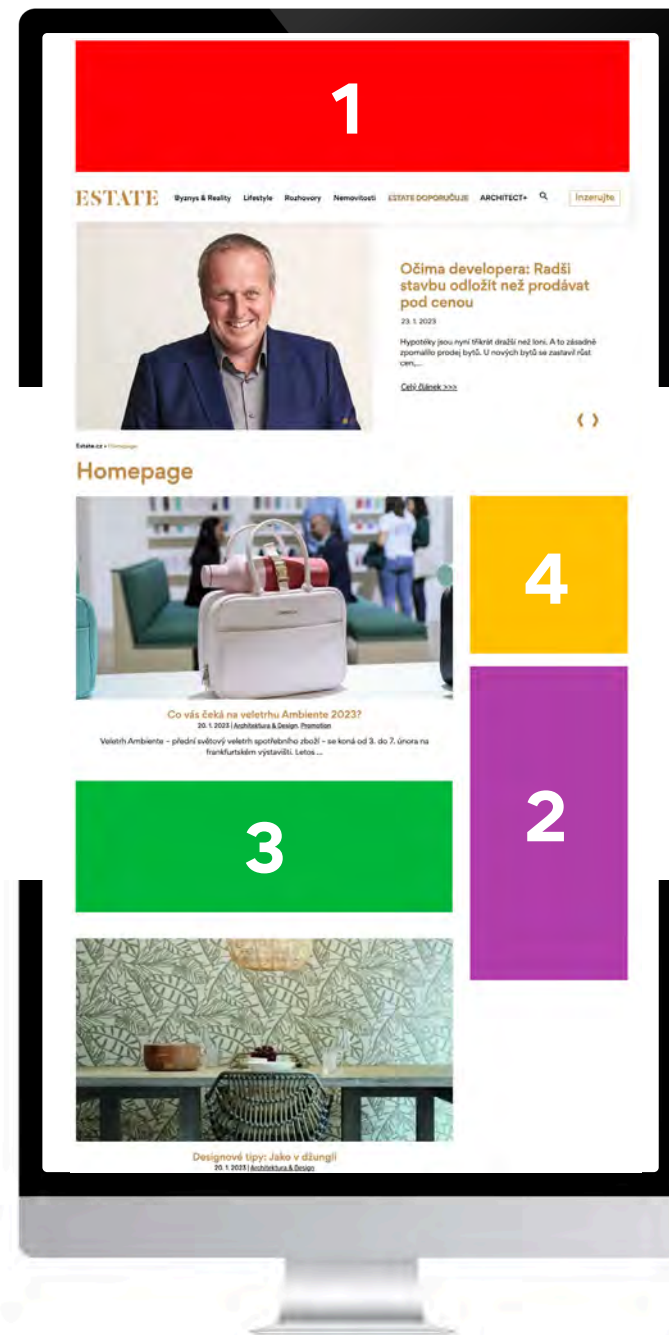
1. Leaderboard - 1060 x 250 px nebo 970 x 250 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	40 000 Kč / 14 dní
2. Halfpage - 300 x 600 px	30 000 Kč / 14 dní
3. Article - 707 x 250 nebo 468 x 60 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	30 000 Kč / 14 dní
4. Square - 300 x 300 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní
5. Interscroller - 360 x 640 px (banner pouze pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG / HTML / GIF

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry



Vychutnávejte si filmy doma se zvukem jako v kině.

Představujeme nejvíce trendy domácí kino roku 2021

Jak vyplývá ze studie Unie filmových distributorů (UFD), loni do kin v důsledku pandemické koronaviru přišlo nejméně návštěvníků v historii ČR. Prodato se pouze 6,38 milionu lístků, tedy zhruba o dvě třetiny méně než v roce předcházejícím. Bezpečně a dvě třetiny klesly také tržby tuzemských kin a téměř o polovinu se snížil počet realizovaných promítání. Právzovatelé českých kin v loňském roce vykazovali čistě tržby cca 908 milionů korun, což je mizerný pokles o více než 65 procent.

Tento trend nahraří nárůstem popularity domácích kin, která už dávno nejsou výsadou miliardářů. Díky technologickému pokroku může mít kino doma téměř každý. A s kvalitou zvuku, která může zůstít z kina směle konkurovat. Nejnovější filmy, které jdou běžně učený k distribuci v rámci streamovacích platforem jako Netflix, HBO a dalších již s pokročilou technologií počítačů a nabízejí variantu přehrávání v nejvyšší možná kvalitě zvuku. Jak takové domácí kino vypadá? Je jednoduché, vizagele chytě.

PREMIUM NATIVE

VÝROBA V REDAKCI

Cena: 65 000 Kč

PR článek v grafické podobě na míru.

SPECIFIKACE MATERIÁLU

Rozsah: až 10 tis. znaků vč. mezer

Ilustrační podklady: fotografie, videa, animace, infografika, grafy, tabulky a další dle potřeby klienta

V textu jsou možné CTA s efektivním proklikem na web inzerenta s přidáním UTM parametrem.



Panattoni – nejzelenější průmyslový developer v Evropě

DOPORUČUJEME

3. 01. 2023 | Rozhovory: Promotien

Česká pobočka Panattoni letos slaví patnáct let na trhu. Během svého působení u nás se stala neaktivnějším hráčem průmyslového developmentu. „Nejvíce mě těší, že se nám už před téměř dekadou podařilo s Panattoni udělat společnost, která nastoluje trendy v rámci průmyslové výstavby, a to zejména z hlediska

PR ČLÁNEK

VÝROBA V REDAKCI

Cena: 20 000 Kč

PR ČLÁNEK

VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

Cena: 12 000 Kč

SPECIFIKACE MATERIÁLU

Rozsah: max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600 znaků vč. mezer)

Ilustrační podklady: max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidáním UTM parametrem.

www.artplus.cz

Artplus.cz je exkluzivní nástroj sloužící k efektivní orientaci na českém trhu s uměním a starožitnostmi. Portál má rozsáhlou databázovou a zpravodajsko-analytickou část reagující na aktuální dění na našem i zahraničním trhu. Web vznikl v úzké spolupráci s časopisem Art Antiques, jediným měsíčníkem v ČR přinášejícím nejdůležitější zprávy z oblasti výtvarného umění, architektury, designu a starožitností, který oslavil již 15. výročí. Artplus.cz je unikátním zdrojem specificky zaměřených informací, které pravidelně přebírá ČTK a nejsledovanější domácí média. Citován bývá i na prestižních portálech informujících o uměleckém trhu v zahraničí.

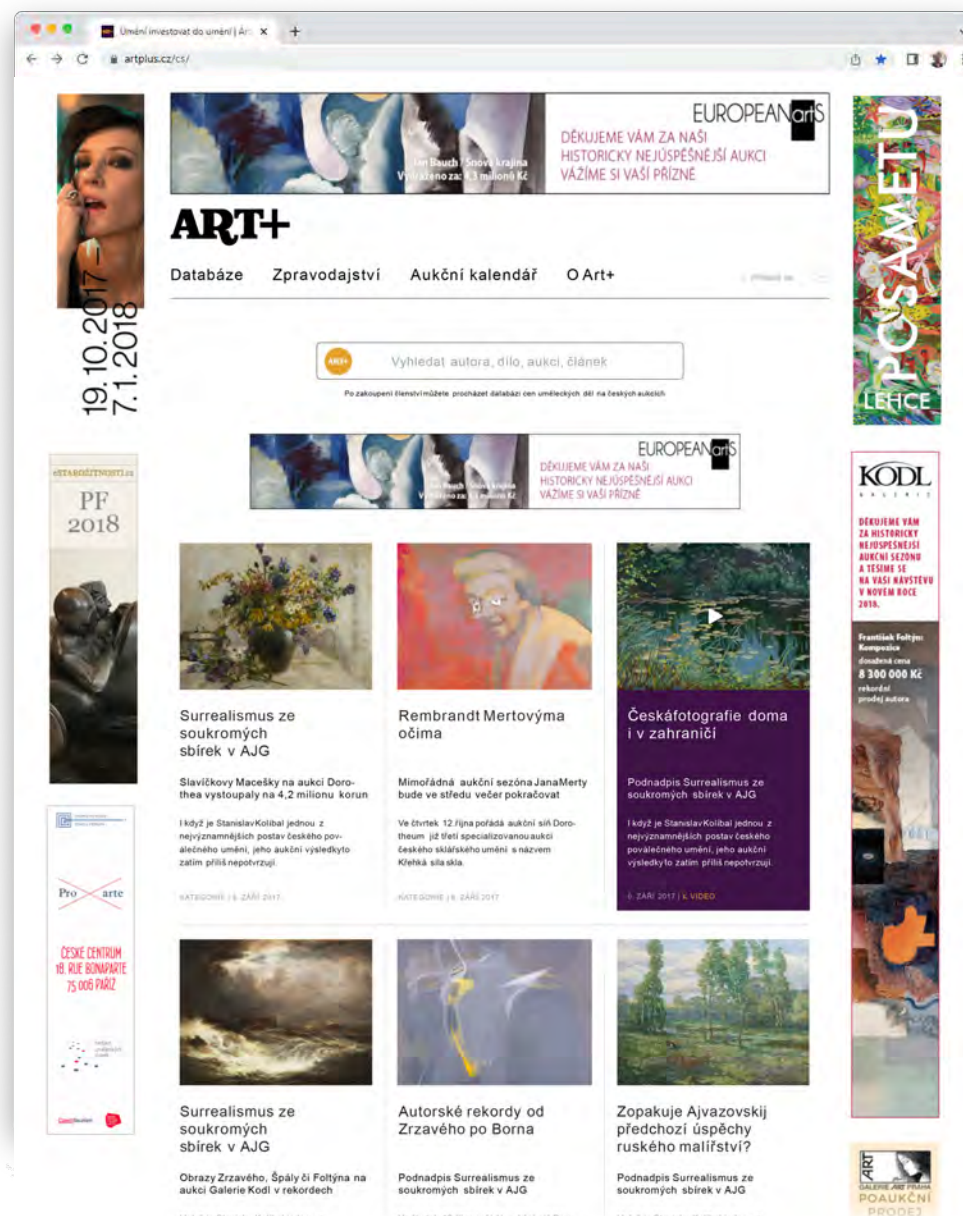
13 361 reálných uživatelů měsíčně

112 779 zobrazených stran měsíčně

2300 sledujících Facebook

15 000 odběratelů newsletteru

5 % open rate



BANNEROVÁ REKLAMA

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

REKLAMNÍ FORMÁTY

1. Leaderboard

1a. desktop - 900 x 120 px

1b. mobil - 300 x 250 px

} 60 000 Kč / 14 dní

2. Výškové bannery pro desktop

2a. - 120 x 450 px

2b. - 120 x 450 px

2c. - 120 x 450 px

2d. - 120 x 450 px

2e. - 120 x 450 px

2f. - 120 x 450 px

2g. - 120 x 450 px

2h. - 120 x 450 px

25 000 Kč / 14 dní

20 000 Kč / 14 dní

25 000 Kč / 14 dní

20 000 Kč / 14 dní

16 000 Kč / 14 dní

14 000 Kč / 14 dní

16 000 Kč / 14 dní

14 000 Kč / 14 dní

3. Příčné bannery

3a. desktop - 670 x 105 px

3b. desktop - 670 x 105 px

3c. mobil - 300 x 250 px

3d. mobil - 300 x 250 px

30 000 Kč / 14 dní

20 000 Kč / 14 dní

30 000 Kč / 14 dní

20 000 Kč / 14 dní

4. Square 300 x 300 px

(součástí je banner pro mobilní verzi)

20 000 Kč / 14 dní

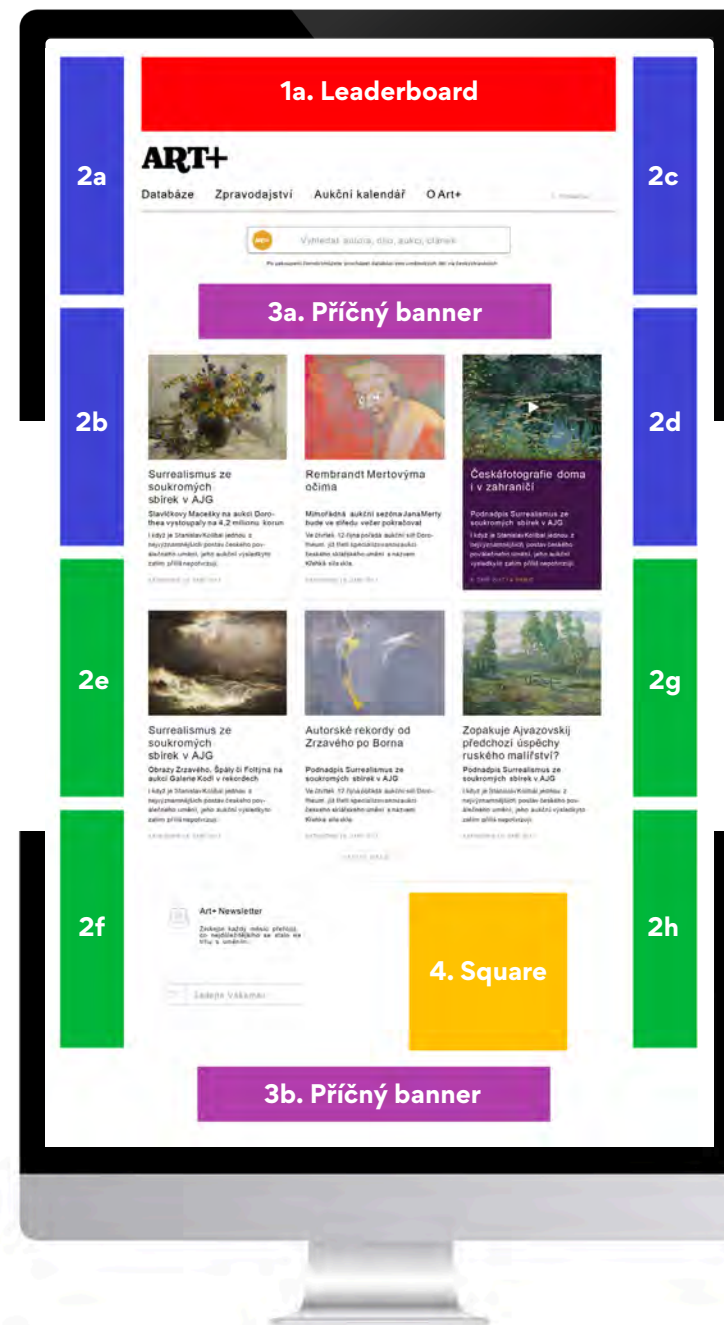
TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG / HTML / GIF

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)

Maximálně 3 bannery v rotaci



OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry

NYNÍ NA TRHU


Zařazení aukční položky z databáze Art+ do rubriky na homepage

15 000 Kč / 14 dní

SPECIFIKACE MATERIÁLU

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)


NYNÍ NA TRHU



Petr Kvížala 1950-2017
No. 25 Fragmenty, 1948
35 x 55 cm
kvaš, papír, rám, sklo
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč

Miller & Shellabarger 1950-2017
Spooky Distant, 1948
výška 250 cm
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč


Andy Warhol 1950-2017
Shoes, 1980
21 x 30 cm
2500
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč



Petr Kvížala 1950-2017
No. 25 Fragmenty, 1948
35 x 55 cm
kvaš, papír, rám, sklo
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč

Miller & Shellabarger 1950-2017
Spooky Distant, 1948
výška 250 cm
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč

Andy Warhol 1950-2017
Shoes, 1980
21 x 30 cm
2500
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč



Petr Kvížala 1950-2017
No. 25 Fragmenty, 1948
35 x 55 cm
kvaš, papír, rám, sklo
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč

Miller & Shellabarger 1950-2017
Spooky Distant Action
výška 250 cm
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč

Andy Warhol 1950-2017
Shoes, 1980
21 x 30 cm
2500
Aukční dům Zezula
27. 3. 2010
VÝVOLANCI CENA
5 000 Kč

www.iconiq.cz

Iconiq.cz je lifestylový online magazín. Influencer, který vytváří každodenní spojení s tím nejlepším, co móda, design, gastronomie či beauty nabízí. Přináší crème de la crème - to nejlepší z nejlepšího. V rychlém světě online médií a sociálních sítí se pohybuje sebevědomě a s přehledem. Vytváří komunitu, s níž sdílí zákulisní informace z nových kolekcí a přehlídek. Ikonické jméno zaručuje unikátní zážitky z luxusního světa díky klíčovým partnerům, kteří iconiq.cz dodávají exkluzivní obsah. Content je tvořen předními guru z lifestylu.

6405 reálných uživatelů měsíčně

8419 zobrazených stran měsíčně

10 919 sledujících Facebook

1100 sledujících Instagram



BANNEROVÁ REKLAMA

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

REKLAMNÍ FORMÁTY

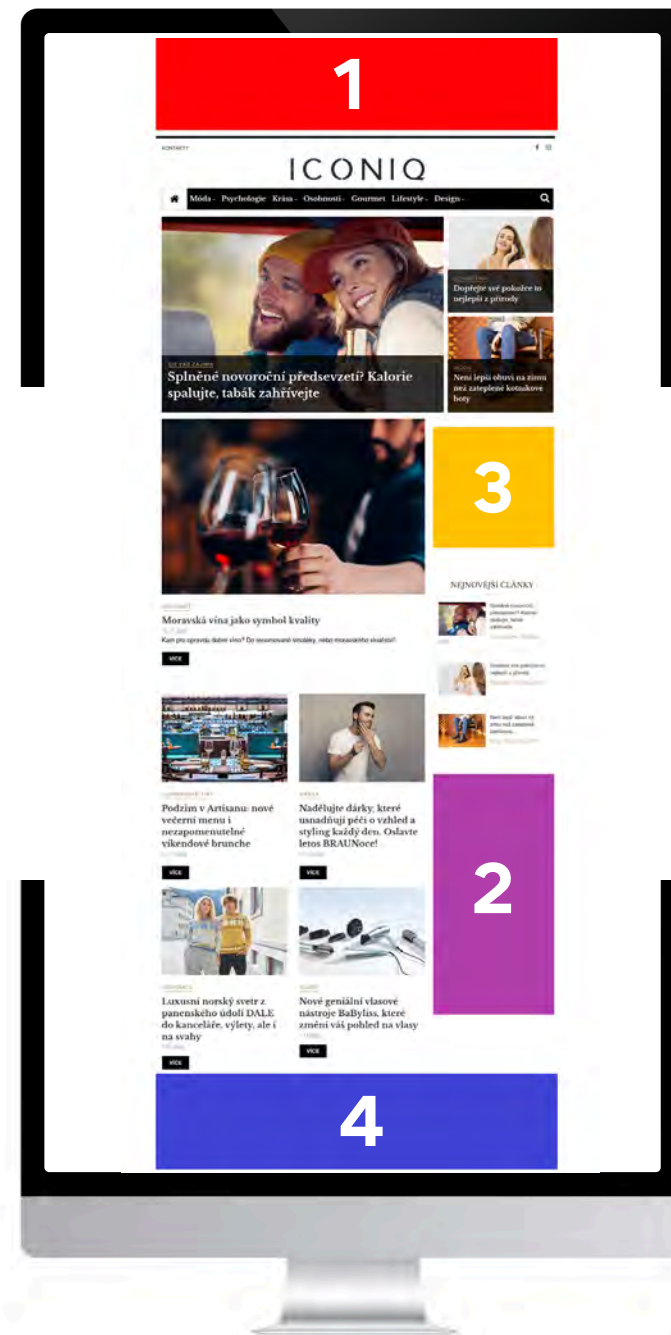
1. Leaderboard - 1060 x 250 px nebo 970 x 250 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	40 000 Kč / 14 dní
2. Halfpage - 300 x 600 px	30 000 Kč / 14 dní
3. Square - 300 x 300 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní
4. Bottom - 1060 x 250 nebo 970 x 250 px (součástí je banner pro mobilní verzi)	20 000 Kč / 14 dní

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG / HTML / GIF

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry

PR ČLÁNEK

VÝROBA V REDAKCI

Cena: od 20 000 Kč

PR ČLÁNEK

VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

Cena: od 12 000 Kč

SPECIFIKACE MATERIÁLU

Rozsah: max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600 znaků vč. mezer)

Ilustrační podklady: max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidáním UTM parametrem.

Podzim v Artisanu: nové večerní menu i nezapomenutelné víkendové brunche

16.11.2022



Podzim již klepe na dveře a s ním i nové večerní menu restaurace The Artisan, kterou naleznete v centru Prahy v hotelu Marriott. Kromě vytříbené večerní nabídky nabízí tato restaurace svým hostům jedinečný kulinařský zážitek, a to v podobě tradičního nedělního brunche, který nadchne nejen velké, ale také malé gurmány.

To nejlepší z českých farem, lesů a zahrad

Moderní česká kuchyně, řemeslná výroba, lokální dodavatelé, sezónnost, čerstvost a udržitelnost – to jsou hodnoty, kterými se dá popsat koncept restaurace The Artisan, jež má pod taktovkou ostřílený šéfkuchař David Rejhon. Ten společně s týmem zkušených kuchařů sestavil pro své hosty nové menu inspirované plody českých lesů, farem a zahrad.

Mezi delikatesy z večerní nabídky patří např. jeseter s kedlubnou a kaviárem z Rieslingu, „artisanská“ svíčková s karlovarským knedlíkem a vegetariáni si pochutnají třeba na grilovaném květáku s vejcem 62 a ořechy nebo hlívané ústřičné s pohankou, klíčky jehličí a jalovcem. Večerní menu je také doplněno o prémiové stařené hovězí steaky z Josper grilu či

www.premiumsports.cz

Webový portál pro všechny milovníky prémiových sportů. Na jaře a v létě žijeme golfem, zimy trávíme na lyžích, ale na své si přijdou i fanoušci dalších sportů, jako jsou sportovní automobily či cyklistika. Pravidelné aktuality a nemalá dávka inspirace.

1741 reálných uživatelů měsíčně

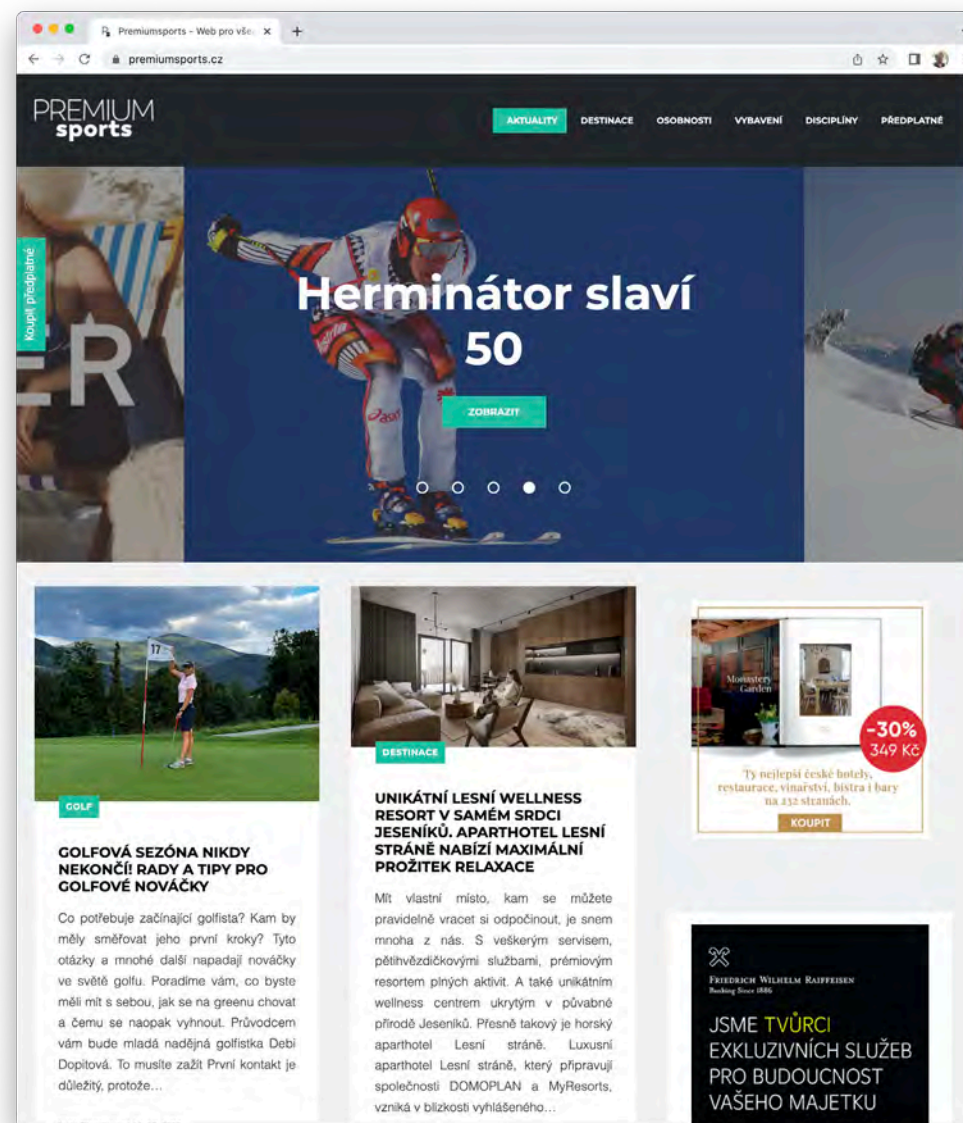
2642 zobrazených stran měsíčně

3780 sledujících Facebook

3116 sledujících Instagram

57 000 odběratelů newsletteru

36 % průměrný celkový open rate



BANNEROVÁ REKLAMA

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

REKLAMNÍ FORMÁTY

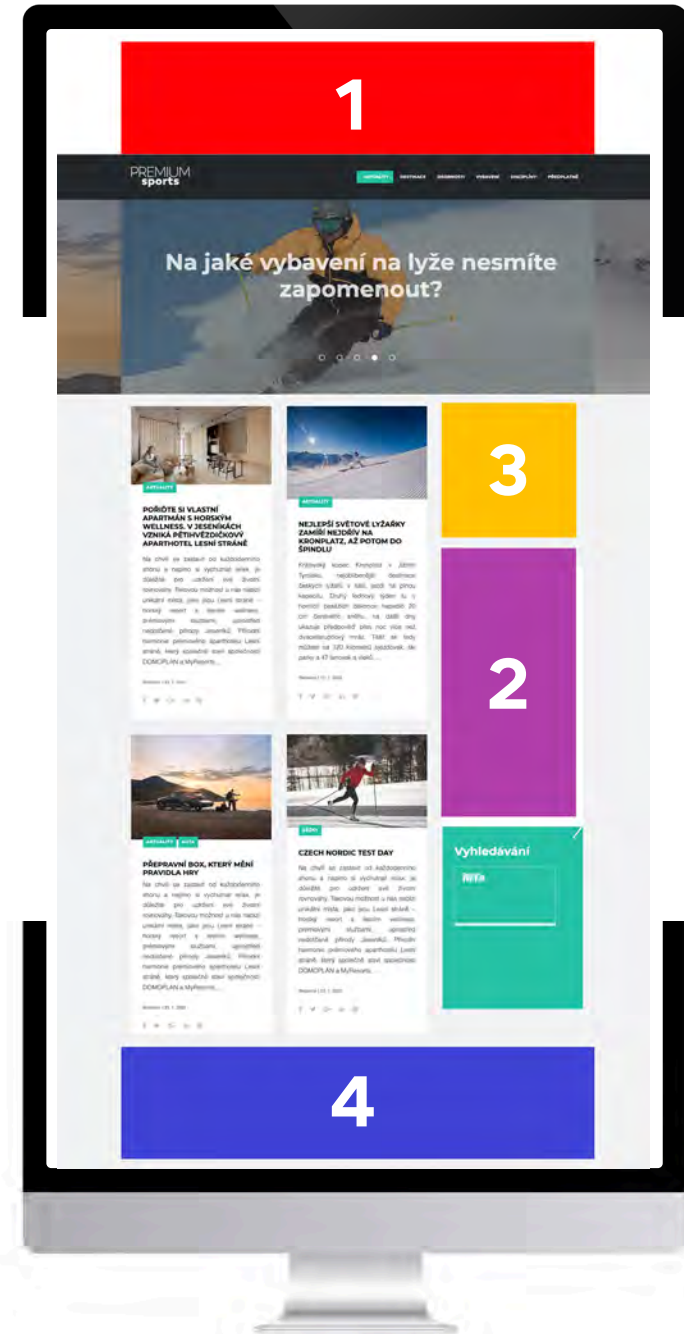
- | | |
|---|--------------------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px nebo 970 x 250 px
(součástí je banner pro mobilní verzi) | 40 000 Kč / 14 dní |
| 2. Halfpage - 300 x 600 px | 30 000 Kč / 14 dní |
| 3. Square - 300 x 300 px
(součástí je banner pro mobilní verzi) | 20 000 Kč / 14 dní |
| 4. Bottom - 1060 x 250 nebo 970 x 250 px
(součástí je banner pro mobilní verzi) | 20 000 Kč / 14 dní |

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG / HTML / GIF

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ v závislosti na objemu.

PR ČLÁNEK

VÝROBA V REDAKCI

Cena: od 20 000 Kč

PR ČLÁNEK

VÝROBA NA STRANĚ KLIENTA

Cena: od 12 000 Kč

SPECIFIKACE MATERIÁLU

Rozsah: max. 1 až 2 normostrany (maximálně 3600 znaků vč. mezer)


Ilustrační podklady: max. 4 fotografie

V textu povolujeme dofollow prokliky na web inzerenta s přidáním UTM parametrem.

DESTINACE


Unikátní lesní wellness resort v samém srdci Jeseníků. Aparthotel Lesní stráně nabízí maximální prožitek relaxace

Redakce | 12. 12. 2022



Mít vlastní místo, kam se můžete pravidelně vracet si odpočinout, je snem mnoha z nás. S veškerým servisem, pětihvězdičkovými službami, prémiovým resortem plných aktivit. A také unikátním wellness centrem ukrytým v půvabné přírodě Jeseníků. Přesně takový je horský aparthotel Lesní stráně.

Luxusní aparthotel Lesní stráně, který připravují společnosti DOMOPLAN a MyResorts, vzniká v blízkosti vyhlášeného lyžařského areálu Ramzová – na ideálním místě pro zimní i letní radovánky. Atraktivní polohu umocňuje jedinečný koncept wellness resortu, který je v podobě privátních kabin umístěn do blízkého lesa. Zážitekové masáže, koupele, sauny a vodní prvky, které posouvají relaxaci na zcela novou úroveň, čekají na rezidenty kromě venkovní části i v samotném aparthotelu.



Newsletter

Newsletter MORNING CALL

Každodenní výběr exkluzivních informací o ekonomice, financích, investicích a aktuální zpravodajství ze světa kapitálových trhů od redakce Investičního webu.

3000 odběratelů newsletteru

35 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: pondělí – pátek ráno

REKLAMNÍ FORMÁTY

- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px | 10 000 Kč |
| 2. Banner - 1060 x 250 px | 5000 Kč |

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter ART+

Nejaktuálnější zpravodajské dění na portálu www.artplus.cz. Témata z domácího i zahraničního trhu s uměním a investiční tipy.

15 000 odběratelů newsletteru

29 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: 1x měsíčně

REKLAMNÍ FORMÁTY

Banner - 680 x 200 px

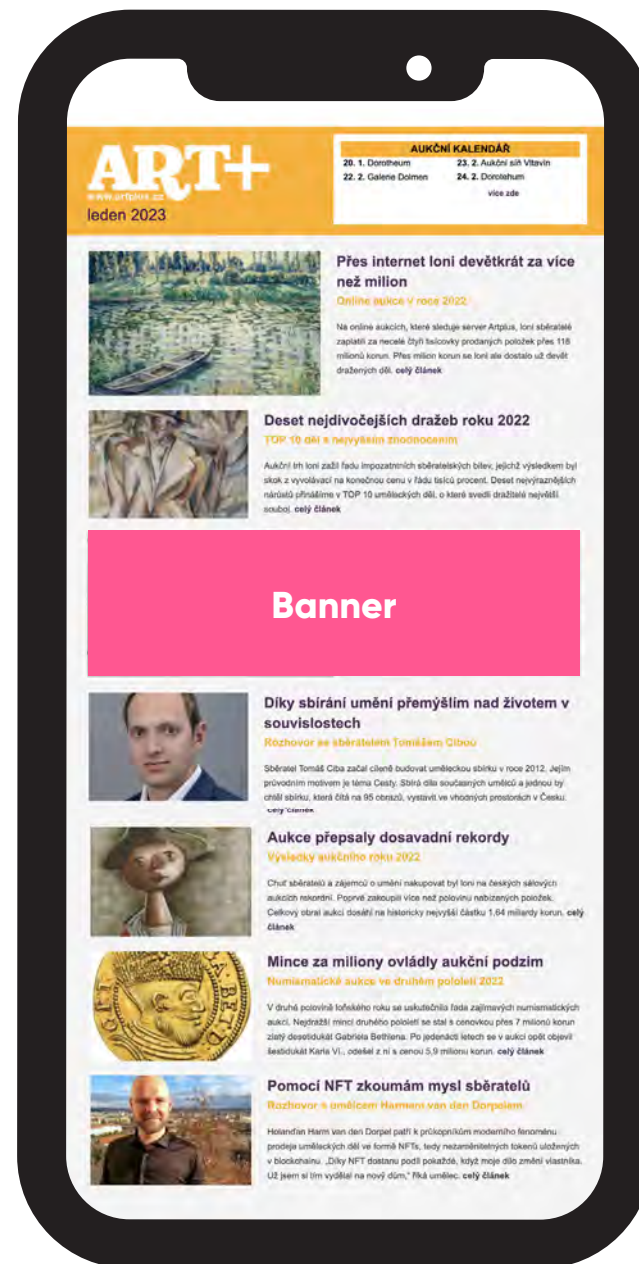
50 000 Kč

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter ESTATE

Výběr těch nejzajímavějších témat z byznysu. Novinky ze světa realit a developmentu trendy lifestylu, designu, cestování a architektury.

57 000 odběratelů newsletteru

39 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: 1x měsíčně

REKLAMNÍ FORMÁTY

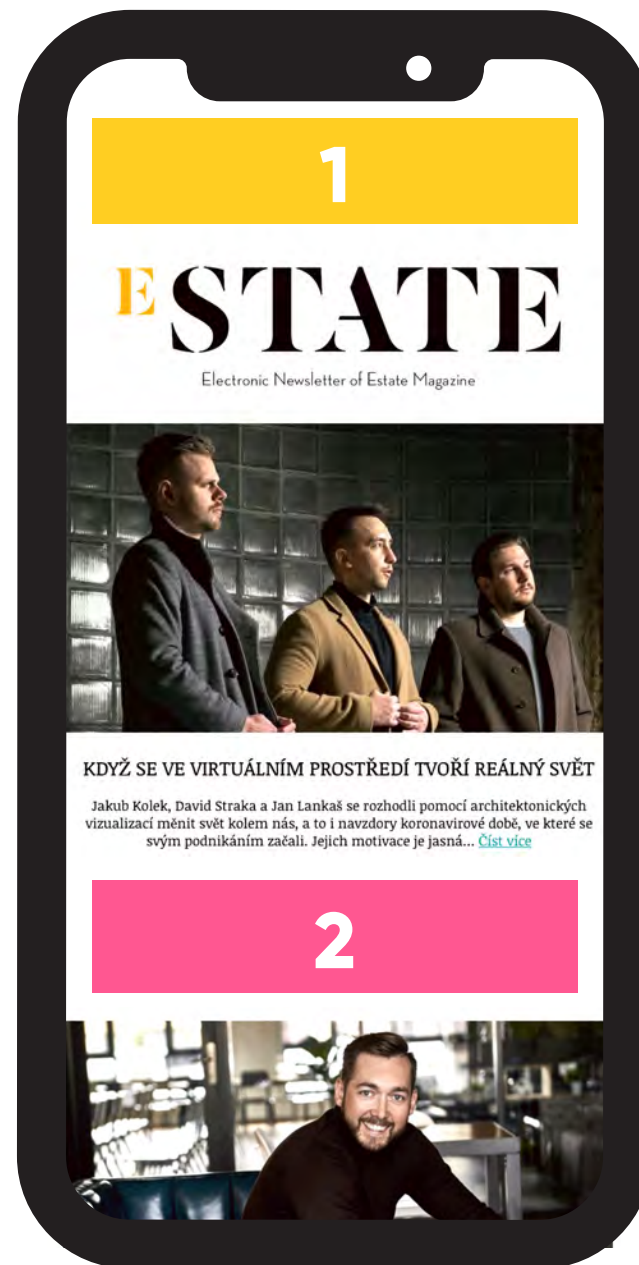
- | | |
|---|-----------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px | 50 000 Kč |
| 2. Banner - 1060 x 250 px | 30 000 Kč |
| 3. PR článek ve výčtu článků
(součástí je zveřejnění článku na estate.cz) | 40 000 Kč |

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newslettery PREMIUM SKI a PREMIUM GOLF

Výběr toho nejlepšího o golfu a lyžování.

57 000 odběratelů newsletteru

39 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: s každým vydáním časopisu Premium Ski a Premium Golf

REKLAMNÍ FORMÁTY

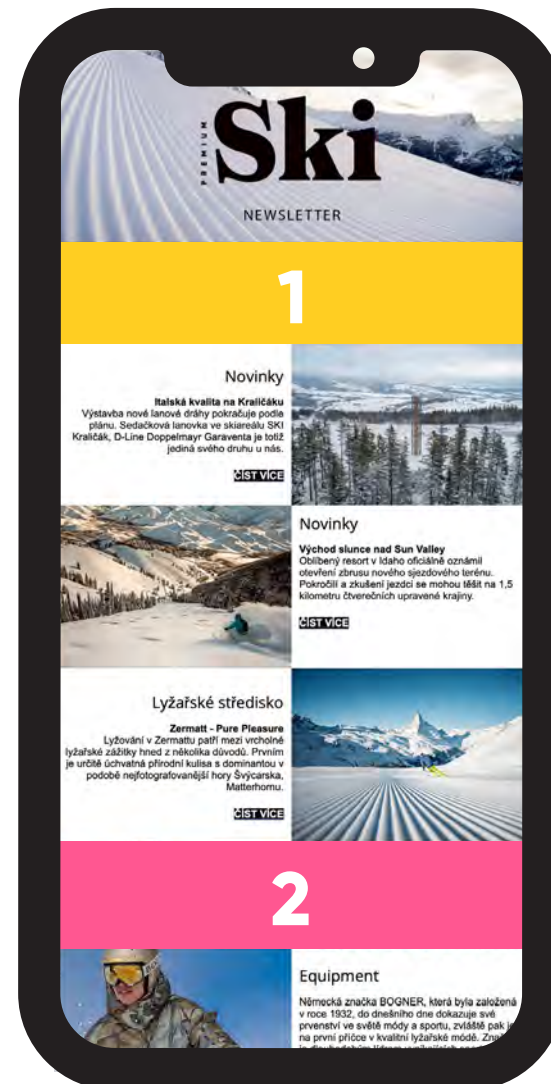
- | | |
|--|-----------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px | 50 000 Kč |
| 2. Banner - 1060 x 250 px | 30 000 Kč |
| 3. PR článek ve výčtu článků (součástí je zveřejnění článku na premiumsports.cz) | 40 000 Kč |

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter PREMIUM BRNO.

Nejžhavější novinky z moravské metropole a okolí. Nejzajímavější osobnosti, firmy a projekty jihomoravského podnikatelského a společenského života, ale i témata týkající se investic, kultury, designu, umění a životního stylu.

57 000 odběratelů newsletteru

39 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: s každým vydáním časopisu PREMIUM BRNO.

REKLAMNÍ FORMÁTY

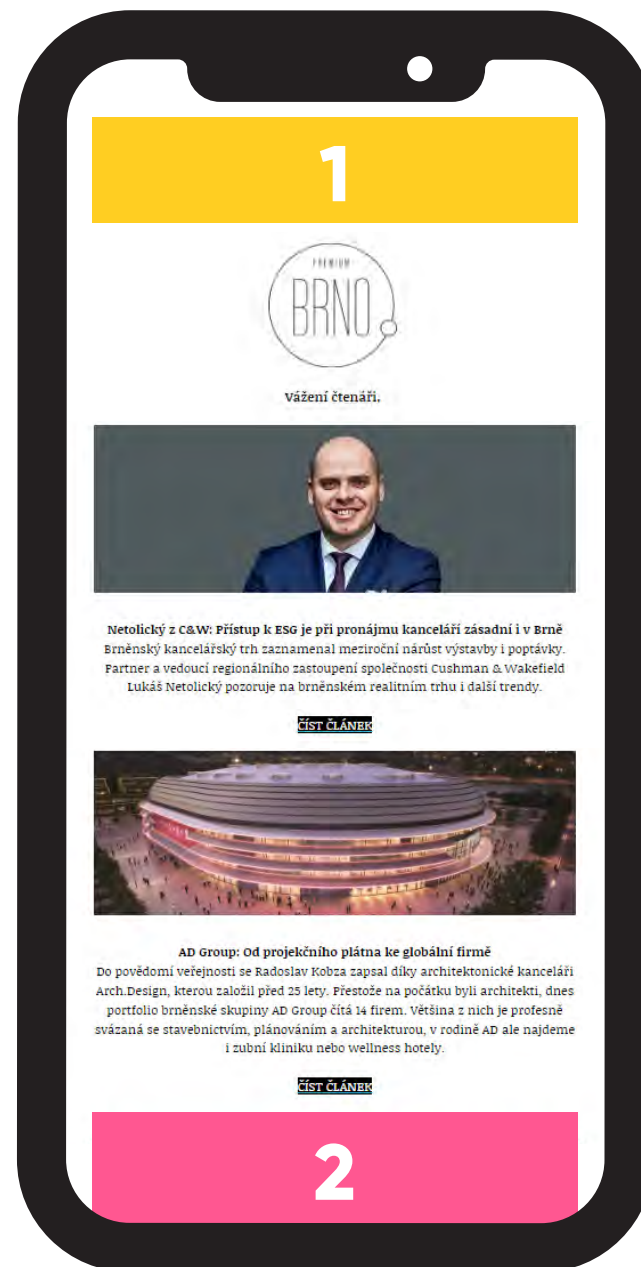
- | | |
|---|-----------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px | 50 000 Kč |
| 2. Banner - 1060 x 250 px | 30 000 Kč |
| 3. PR článek ve výčtu článků
(součástí je zveřejnění článku na estate.cz) | 40 000 Kč |

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter ARCHITECT+

Nejúspěšnější newsletter s novinkami z oblasti architektury a designu pro milovníky kvalitní architektury.

23 000 odběratelů newsletteru

70 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: každý měsíc

REKLAMNÍ FORMÁTY

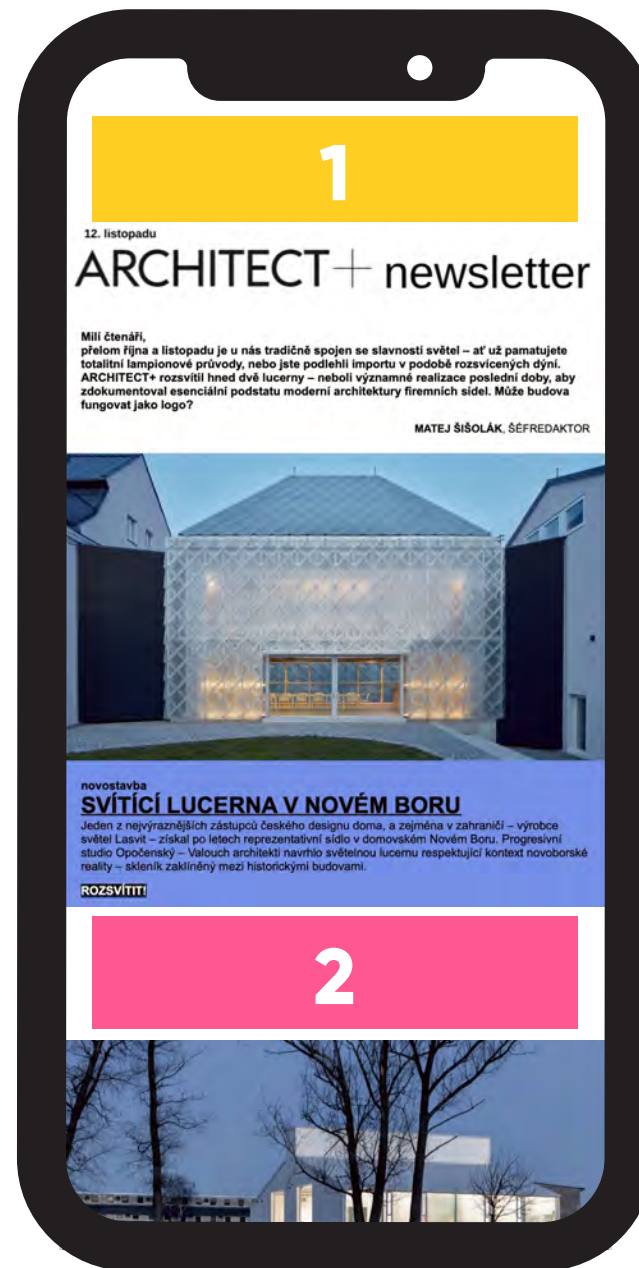
- | | |
|--|-----------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px | 50 000 Kč |
| 2. Banner - 1060 x 250 px | 30 000 Kč |
| 3. PR článek ve výčtu článků
(součástí je zveřejnění článku na estate.cz v rubrice ARCHITECT+) | 40 000 Kč |

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter ARCHITECT+ MARKETPLACE

Speciální newsletter magazínu ARCHITECT+ s produktovými tipy z oblasti luxusní architektury a designu.

23 000 odběratelů newsletteru

69 % průměrný celkový open rate

PERIODICITA: s každým vydáním časopisu ARCHITECT+

REKLAMNÍ FORMÁTY

- | | |
|--|-----------|
| 1. Leaderboard - 1060 x 250 px | 40 000 Kč |
| 2. Banner - 1060 x 250 px | 30 000 Kč |
| 3. Zařazení produktového tipu do obsahu s odkazem na webové stránky dle určení klienta (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků) | 30 000 Kč |

TECHNICKÉ SPECIFIKACE PRO BANNERY

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)



Newsletter INSIDE REPORT

Inside Report je zcela unikátním produktem na českém trhu. Každé úterý přináší v anglickém jazyce klíčové informace ze zákulisí české politiky a jejich analýzu a exkluzivní data z pohledu přímého dopadu na byznys a investice. Týdenní report vzniká ve spolupráci s konzultační společností CEC Group a s předním politickým insiderem a zkušeným politickým komentátorem Tomášem Klvaňou. Předplatné využívá řada mezinárodních firem, expatů a zástupců diplomatických misí.

Využijte předplatné i vy a buďte o krok před ostatními.

PERIODICITA: každé úterý ráno

PŘEDPLATNÉ

1. Měsíční	8000 Kč
2. Čtvrtletní	22 000 Kč
3. Pololetní	42 000 Kč
4. Roční	86 000 Kč



Sociální sítě

OBSAHOVÁ SPOLUPRÁCE

Ceník a technické parametry

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCI v závislosti na objemu.

Estate

5830 sledujících na Facebooku

8100 sledujících na Instagramu

ARCHITECT+

7900 sledujících na Facebooku

15 470 sledujících na Instagramu

Premium SKI

2820 sledujících na Facebooku

1090 sledujících na Instagramu

Premium GOLF

960 sledujících na Facebooku

2026 sledujících na Instagramu

PREMIUM BRNO.

2270 sledujících na Facebooku

1450 sledujících na Instagramu

ICONIQ

10 000 sledujících na Facebooku

1100 sledujících na Instagramu



REKLAMNÍ FORMÁTY NA FACEBOOKU NEBO INSTAGRAMU

1x post nebo story
(bez garance zásahu)

3000 Kč

Měsíční partnerství Estate nebo ARCHITECT+

4x post a 2x stories
(s garancí zásahu podle ujednání s klientem)

24 000 Kč

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Doporučená velikost:

FB post: 1200 x 630 px

FB stories: 1080 x 1920 px

IG post: 1080 x 566 px nebo 1080 x 1350 px nebo 1080 x 1080 px

IG stories: 1080 x 1920 px

Formát: JPG / PNG

Max. velikost: 250 kB

Odkaz dle požadavku (odkaz by měl obsahovat UTM kód pro možnost trackování prokliků z banneru)

**PREMIUM
MEDIA
GROUP**

Na Perštýně 2, Praha 1, 110 00

E-mail: info@premiummediagroup.cz

Telefon: 601 362 332

[Všeobecné obchodní podmínky](#)